

## 01 - Бизнес - сообщество в РФ: новое и старое поколение

Бизнес - сообщество в РФ формируется из людей, которые пришли из рядов частных предпринимателей, представителей финансово - промышленных групп, нефтегазовых и других компаний. Большинство из них много путешествовали, имеют понятие о том, что предлагается, также им совсем не чужд американский стиль общения и ведения переговоров. Это же можно сказать и о младшем составе сотрудников государственных и корпоративных структур. Для этой группы характерно главенство логического и концептуального мышления и прагматичный подход к решению проблем. Ко всем встречам и переговорам они прекрасно подготовлены, и хорошо ориентируются в обсуждаемой проблематике. С другой стороны, рабочие привычки большинства чиновников среднего и нижнего звена в государственных и муниципальных органах власти и на государственных предприятиях, практически не изменились. Также остается правилом, что обед - это "святое дело" и в промежутке от 13 до 14 часов к телефону они не подойдут. Людей с подобной закалкой и менталитетом можно конечно встретить и на предприятиях частного сектора.

### 01 - Краткое обобщение

**Стиль поведения в деловом общении** (Styly chování v obchodních vztazích):

- Россияне предпочитают витиеватый стиль выражения и постепенный переход к сути переговоров. Имеют тенденцию несколько преувеличивать, говорить комплименты, обсуждать и спорить.
- Русские известны, как опытные переговорщики, которые часто работают в стиле „выигрыш – проигрыш.“